

LE FOND DOCUMENTAIRE CEGEDIM

Le fond documentaire B to B, permet de cibler des grands comptes aux TPE et micro-Entreprises.

Cible et positionnement

Outil indispensable de vos actions de communication directe B to B, le fond documentaire est composé de fichiers complémentaires qui couvrent l'intégralité des cibles :

- **La base SIRENE** : 4,5 millions d'établissements et 3 millions de téléphones et 1 000 000 de fax issus de la base INSEE.
- **La base Professions libérales** : 99 000 Professions libérales (juridiques, Techniques et comptables).
- **La base Elus et Administration** : 54 000 Mairies, Conseils Généraux, Ministères, Hautes Administrations.
- **La bases santé** : la plus complète des bases médicales et paramédicales du marché avec 500 000 contacts.
- **Principal dirigeants** : 2,7 millions de contacts nominatifs de PDG, Gérants, Exploitants.
- **Entreprises et dirigeants** : 624 000 contacts nominatifs de Directeurs des achats, Directeurs informatiques, Directeurs marketing.

Annonces

Dans une démarche B to B, cette base est particulièrement bien adaptée à toutes les entreprises qui souhaitent communiquer en B to B. La nomenclature NAF permet un ciblage précis sur l'activité principale des entreprises et la nominativité renforce l'impact des messages commerciaux. Sont disponible les :

Grands comptes

Middle Market

PME-PMI – TPE
et micro entreprises

Dans une démarche B to C : Ce fichier permet également de cibler les cadres des entreprises ou encore les professions libérales à leur adresse professionnelle dans une démarche B to C.

Qualité du fichier

La base INSEE est mise à jour et épurée des procédures collectives tous les mois. Toutes les autres informations sont enrichies et mises à jour par la CEGEDIM via leurs enquêtes terrain quotidiennes. Garanti de moins de 5% de NPAI.

Contenu du fichier

- Catégorie juridique
- Activité « Marchés » NES [Activité Économique de synthèse]
- Date de création
- Nombre d'établissements
- Région d'implantation/mono régionalité
- Nombre d'habitants de la commune de domiciliation de l'établissement
- Unité urbaine
- Rues des villes de plus de 2.000 habitants
- Département, commune ou IRIS,
- Code d'activité NAF 2, 3 et 4
- Tranche salariale,
- Statut (siège ou étab. Secondaire)
- CA et année du Bilan concerné
- Spécialités des prof libérales
- Mode d'exercice...



cegedim
Communication Directe

Fichier



Potentiel
4 675 081
établissements

3 000 000 téléphones

1 000 000 télécopies

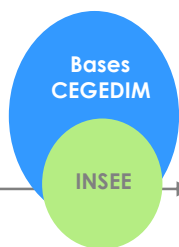
Type d'adresses
Postales, téléphones
et fax

Entreprises et
commerces

Professions
libérales

Dirigeants et
cadres

Ciblage



Exhaustivité

CNIL : 44 700

Licence de diffusion:
2002 – 024 Type R2A

Prix
Nous consulter

LE FOND DOCUMENTAIRE CEGEDIM

Le fond documentaire B to B, permet de cibler des grands comptes aux TPE et micro-Entreprises.

Cible et positionnement

Outil indispensable de vos actions de communication directe B to B, le fond documentaire est composé de fichiers complémentaires qui couvrent l'intégralité des cibles :

- **La base SIRENE** : 4,5 millions d'établissements et 3 millions de téléphones et 1 000 000 de fax issus de la base INSEE.
- **La base Professions libérales** : 99 000 Professions libérales (juridiques, Techniques et comptables).
- **La base Elus et Administration** : 54 000 Mairies, Conseils Généraux, Ministères, Hautes Administrations.
- **La bases santé** : la plus complète des bases médicales et paramédicales du marché avec 500 000 contacts.
- **Principal dirigeants** : 2,7 millions de contacts nominatifs de PDG, Gérants, Exploitants.
- **Entreprises et dirigeants** : 624 000 contacts nominatifs de Directeurs des achats, Directeurs informatiques, Directeurs marketing.

Annonces

Dans une démarche B to B, cette base est particulièrement bien adaptée à toutes les entreprises qui souhaitent communiquer en B to B. La nomenclature NAF permet un ciblage précis sur l'activité principale des entreprises et la nominativité renforce l'impact des messages commerciaux. Sont disponible les :

Grands comptes

Middle Market

PME-PMI – TPE
et micro entreprises

Dans une démarche B to C : Ce fichier permet également de cibler les cadres des entreprises ou encore les professions libérales à leur adresse professionnelle dans une démarche B to C.

Qualité du fichier

La base INSEE est mise à jour et épurée des procédures collectives tous les mois. Toutes les autres informations sont enrichies et mises à jour par la CEGEDIM via leurs enquêtes terrain quotidiennes. Garanti de moins de 5% de NPAI.

Contenu du fichier

- Catégorie juridique
- Activité « Marchés » NES [Activité Économique de synthèse]
- Date de création
- Nombre d'établissements
- Région d'implantation/mono régionalité
- Nombre d'habitants de la commune de domiciliation de l'établissement
- Unité urbaine
- Rues des villes de plus de 2.000 habitants
- Département, commune ou IRIS,
- Code d'activité NAF 2, 3 et 4
- Tranche salariale,
- Statut (siège ou étab. Secondaire)
- CA et année du Bilan concerné
- Spécialités des prof libérales
- Mode d'exercice...



cegedim
Communication Directe

Fichier

CIFEA DMK
Le Spécialiste du Marketing Direct

Potentiel
4 675 081
établissements

3 000 000 téléphones

1 000 000 télécopies

Type d'adresses
Postales, téléphones
et fax

Entreprises et
commerces

Professions
libérales

Dirigeants et
cadres

Ciblage

Exhaustivité

CNIL : 44 700

Licence de diffusion:
2002 – 024 Type R2A

Prix
Nous consulter