



# DESTINATION JEUNES

Adresses postales personnelles et e-mails d'étudiants et de jeunes actifs en premier poste provenant du site de recherche de stages [directetudiant.fr](http://directetudiant.fr), d'emploi [directrecrutement.com](http://directrecrutement.com), et des opérations de couponning effectuées dans les écoles.

## Cible et positionnement

Ce fichier est composé à 70% d'étudiants en cours de scolarité, et à 30% de jeunes actifs dans un premier emploi.

Jeunes cadres

Étudiants et lycéens

Internaute

Le fichier Destination Jeune présente l'avantage d'être renseigné d'adresse postale, e-mail personnel ou professionnel, et du téléphone ce qui le positionne comme de l'outil idéal pour les opérations plurimedia.

## Annonces

La cible des étudiants en fin de cursus et celle des actifs arrivant sur le marché du travail représentent un défi pour bon nombre d'annonceurs puisqu'elles constituent **le vivier des nouveaux consommateurs à potentiel sur le marché.**

**Ces jeunes acquièrent de nouvelles sources de revenus et sont donc plus enclins à consommer à hauteur de leurs nouveaux besoins.**

Aussi, Destination Jeune est le fichier incontournable pour de nombreux annonceurs dans les thématiques suivantes :

Produits Hi Tech, Auto Moto, Produits financiers, Immobilier, Loisirs, Grande distribution, Recrutement, Salon professionnel, Edition, Equipement de la maison, Produit d'hygiène, Beauté, Bien être, Alimentaire, Tourisme.

## Qualité du fichier

Les données du fichier sont issues des inscriptions sur le site de recherche de stages [directetudiant.fr](http://directetudiant.fr), d'emploi [directrecrutement.com](http://directrecrutement.com), et des remontées des opérations de couponning effectuées dans les écoles. La totalité des adresses sont validées tous les 3 mois un taux de NPAI inférieur à 3%.

## Contenu du fichier

- Géographie,
- Age,
- Niveau de revenus,
- Fonction
- Secteur d'activité,
- Formation d'origine,



## Fichier

**CIFEA DMK**  
Le Spécialiste du Marketing Direct

Potentiel  
400 000 adresses  
postales

240 000 e-mails  
personnels

100 000 téléphones

Comportement  
Internet - Jeune

Jeunes Actifs

Consommateurs  
individuels

Consommateurs  
de demain

Étudiants Lycéens

Prescripteur  
Leader d'opinion

Prix  
200 €HT Le Mille

Frais Informatiques  
80 €HT