



Acheteurs par correspondance de développement de photos argentiques et numériques.

Cible et positionnement

Les acheteurs d'EXTRAFILM sont des familles avec de jeunes enfants, composées de personnes entre 25 et 40 ans résidant majoritairement en milieu rural. **40% de ces familles ont un enfant compris entre 0 et 12 mois, et 30% possèdent un ordinateur. 15% de leurs clients sont des seniors de plus de 55 ans.**

Propriétaires
d'ordinateurs

CSP Moyenne

Familles avec jeunes
enfants

Cette population a un excellent comportement v'épéciste.

Annonces

Traditionnellement les fichiers de VPC sont des seniors. **La particularité d'EXTRAFILM est d'être un fichier VPC majoritairement composé de familles avec jeunes enfants**, ce qui peut être l'occasion de rajeunir la cible des annonceurs VPC.

Aussi, c'est le fichier incontournable pour des annonceurs dans les domaines suivants :

VPC, Édition, Décoration, Equipement de la maison, High-tech, Informatique...

Qualité du fichier

Les données du fichier sont issues des bons de commandes et des adresses de livraison ce qui garantit une grande précision des adresses.

Contenu du fichier

- Récence
- Géographie
- Civilité
- Date de naissance



Fichier

CIFEA DMK

Le Spécialiste du Marketing Direct

Potentiel
477 112 adresses
postales

92 040 adresses
e-mails

Type d'adresses
Postales
E-mails

Comportement
Acheteurs par
Internet

Prix
140 €HT Le Mille

Frais Informatiques
230 €HT