



Les titres jeunesse du groupe Fleurus accompagnent les enfants du plus jeune âge à l'adolescence. Ces magazines veillent à associer équitablement formation et loisir de l'enfant.

Fichier



Potentiel
280 000 abonnés
460 000 désabonnés

Type d'adresses
Postales

Comportement
Abonnement Presse
Culture

Familles CSP ++

Consommateurs individuels

Consommateurs pour la famille

Prescripteur
Leader d'opinion

Prix
230 € HT Le Mille

Frais Informatiques
290 € HT

Min. de facturation
10 000 adresses

Cible et positionnement

Les foyers qui abonnent leurs enfants aux titres Fleurus sont majoritairement urbains, de formation supérieure. **Ces parents appartiennent à une CSP + et sont particulièrement investis dans l'éducation des enfants et leur épanouissement culturel.**

Cadre CSP ++

Familles suréquipées

Tiers payants
(grands parents)

Annonces

La cible CSP++ représente un enjeu important pour les annonceurs, car le marché des fichiers CSP + est large et souvent surestimé. **Les foyers qui abonnent leurs enfants aux titres Fleurus sont soucieux de leur éducation. Il s'agit donc d'une cible très réceptive aux offres d'équipement ou de formation.**

Le fichier Fleurus est l'outil de prospection indispensable pour toucher des familles CSP +, consommateur de culture. Il est spécifiquement conseillé pour les annonceurs suivants :

Culture, Formation, Banque, Auto/Moto, Télécom, Equipements et réseaux spécialisés (Prêts à porter, Sport, Loisirs, Hi Tech, Jeux vidéo...), Tourisme, Transports, Restauration, Caritatif,...

Qualité du fichier

Les données du fichiers sont issues du fichier d'envoi des abonnements ce qui garantit la très grande fiabilité des adresses. Dès qu'un abonné déménage, il en informe le Service Abonnement pour s'assurer de l'envoi de son quotidien à sa nouvelle adresse.

Contenu du fichier

- Nom, Prénom
- Adresse Postale
- Civilité
- Sélection sur le titre
- Sélection sur l'âge de l'enfant

