

Les Produits NATURELS

Acheteurs par correspondance de produits orientés douleurs (rhumatismes, arthrose) recrutés par mailing adressé uniquement.

Cible et positionnement

Fichier Senior de consommateurs VPC :

Seniors

CSP Moyennes

Clients VPC

La cible est composée de seniors CSP B (moyenne d'âge: + de 75 ans), ayant acheté par correspondance des compléments alimentaires d'origine naturelle, pour un montant moyen de 49 euros. Le fichier est composé d'autant d'hommes que de femmes (respectivement 49% / 51%)

C'est une clientèle fidèle, très consommatrice de produits de santé et de confort. Elle a un comportement VPC en général.

Annonceurs

Cible très cliente de produits de santé et de confort, ce fichier est un outil de prospection pour les annonceurs dans les domaines suivants:

Santé - Bien être, Alimentaire - Gastronomie, Éditions, Équipement de la maison, Habillement, Ésotérisme, ...

Et également :

Banque, Assurance, Crédits à la consommation, Mutuelles, Voyages, Appels de fonds, ...

Types d'utilisations

- Publipostage
- **Télémarketing**

Qualité du fichier

Le fichier a été enrichi des téléphones en janvier 2006, pour valider chaque adresse et garantir un très faible taux de NPAI. Les adresses sont traitées RNVP/Estocade/Robinson par nos soins.

Contenu du fichier

- Civilité,
- Nom, Prénom
- Adresse Postale
- Téléphone
- département
- sexe
- récence
- produits



Fichier



Potentiel

0-12 mois : 15 942
13-24 mois : 12 022
+ 24 mois : 85 600

Type d'adresses

Postales et
Téléphones

Comportement

Achat VPC
Intérêt pour la santé

Seniors

Téléphones

No CNIL
113 54 70

Prix
Location (Au Mille) ;
0-12 mois : 220 € H.T.

12-24 mois : 195 € H.T.
+ 24 mois : 190 € H.T.

30 € de frais de
livraison

Frais Informatiques
250 CHF