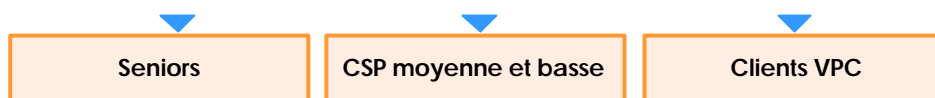




Acheteurs par correspondance et en vente directe de produits anti-douleurs tels que des gélules à ingérer, des cabines individuelle de sauna en bois, d'appareil de Champs magnétique pulsés (magnétothérapie), produits anti-stress pour faciliter le sommeil.

Cible et positionnement

La cible du fichier Lyotherm est essentiellement composée de seniors CSP B et C de plus de 50 ans, habitant surtout en milieu rural.



Les personnes faisant appel à ces techniques anti douleurs sont des personnes qui se soucient fortement de leur mieux être.

Annonces

Cette population a un comportement VPC en général et est une clientèle fidèle.

Annonces dans les domaines VPC suivants :

Produits de développement personnel, Santé, Bien être, Alimentaire - Gastronomie, Éditions, Équipement de la maison, Habillement, ...

Et également :

Crédits à la consommation, Banque, Assurance, Mutuelles, Voyages, Appel de fond

Qualité du fichier

Les données de ce fichier sont issues des bons de commande ce qui garantit une bonne fiabilité de l'adresse. Le fichier est traité RNVP/Estocade/Robinson par nos soins.

Contenu du fichier

- Civilité
- Nom, Prénom
- Adresse Postale
- Récence
- Téléphone



Fichier



Potentiel
0-12 mois et + :
10 894

Type d'adresses
Postales

Comportement
Achat VPC
Intérêt pour
le bien-être

Seniors

VPCistes

Pouvoir d'achat +

LYOTHERM

VPCistes des
produits
naturels

Prix -

Prix +

Pouvoir d'achat -

Prix
200 € Le Mille

Frais Informatiques
230 € HT

Min. de facturation
5 000 adresses