



Leader français de la diffusion d'abonnements chez les jeunes depuis plus de 30 ans, **L'OFUP donne accès aux étudiants, aux lycéens et tous les acteurs du monde de l'enseignement** à toute la presse à des prix imbattables.

Le catalogue de l'OFUP contient plus de 400 titres presse, y compris des revues spécialisées. Ainsi, chaque année plus de 400 000 jeunes et enseignants s'abonnent à un ou plusieurs titres via l'OFUP.

Cible et positionnement

Fichier « Jeune » par excellence, le fichier OFUP permet de toucher trois cibles :



Ces segments sont complétés par la possibilité de cibler les contacts par filière, niveau d'étude ainsi que par famille d'abonnement souscrit.

Annonces

La cible des jeunes représente un enjeu important pour bon nombre d'annonceurs puisqu'elle constitue à la fois **le vivier des acheteurs potentiels, des acheteurs de demain et des prescripteurs de poids dans la cellule familiale.**

Le fichier OFUP est l'outil de prospection prioritaire de nombreux univers de consommation

Banque, Auto/Moto, Télécom, Equipements et réseaux spécialisés (Prêts à porté, Sport, Loisirs, Hi Tech, Jeux vidéo,...), Tourisme, Transports, Restauration, Caritatif (Enseignants),...

Une couverture et un potentiel important sur l'ensemble des thématiques de la cible. le Fichier « OFUP » permet selon les besoins une approche généraliste ou spécialisée qui ouvre un spectre de prospection plus étendu que la plupart des fichiers Jeunes.

De ce fait, Il permet de cibler **l'intégralité des typologies de jeunes et d'enseignants, directement à leurs adresses personnelles.**

Qualité du fichier

Les données du fichier sont issues du fichier de facturation et d'envoi des abonnements de l'OFUP, garantissant ainsi **la très grande fiabilité des adresses.**

Contenu du fichier :

- Nom, Prénom
 - Adresse Postale
 - Situation scolaire**
 - Familles d'abonnement**
 - Nombre d'abonnements
- Situation (Lycéen, étudiant, enseignant)
 - Cycle, niveau
 - Filière (Droit, Eco, Lettres, Sc Hum., Sciences, Archi., Sport, Médecine, Pharma., AES, Langues...)
- Info générale
 - Architecture
 - Culture
 - Droit/Sc. Po.
 - Économie
 - Langues
 - Lettres
 - Sc. Humaines
 - Presse jeune
 - Santé
 - Sciences
 - Sport Loisirs

Fichier



Potentiel
+ 400 000 adresses

Type d'adresses
Postales

Comportement
Abonnement Presse

Consommateurs

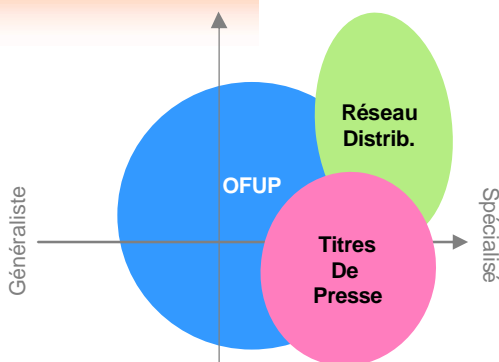
Les Jeunes

Consommateurs de demain

Prescripteur
Leader d'opinion

Les Enseignants

Pouvoir d'achat +



Généraliste

Spécialisé

Pouvoir d'achat -

No CNIL
240 793

Prix
235 € HT Le Mille

Frais Informatiques
250 € HT

Min. de facturation
5 000 adresses