



## Fichier



Potentiel  
83 000 adresses

Type d'adresses  
Postales

Comportement  
Acheteurs  
sur internet

Familles  
suréquipées

Acheteurs sur  
Internet

Prix  
250 €HT Le Mille

Frais Informatiques  
229 €HT

Acheteurs par Internet de développement de photos numériques. Photoways regroupe deux marques : photoways.com positionnée haut de gamme et pixdiscount.com, l'enseigne hard discount.

## Cible et positionnement

Les acheteurs de Photoways sont en majorité **des couples âgés de 25 à 50 ans avec enfants, habitant en maison individuelle.**

**Tous les foyers sont équipés en ordinateurs et sont des internautes avertis, CSP+.**



## Annonces

Acheter par Internet est devenu un mode de consommation qui a connu une forte progression. Il s'avère que sur une certaine typologie d'achat, et notamment sur du développement photo, **on s'adresse à une CSP +, suréquipée en produits Hi Tech.**

Aussi, c'est le fichier incontournable pour des annonceurs dans les domaines suivants :

Édition, Equipement de la maison, High-tech – Informatique, Presse, Banque, Assurance, Santé, Beauté

## Qualité du fichier

Les données du fichier sont issues des bons de commandes et des adresses de livraison ce qui assure une grande qualité d'adresse.

## Contenu du fichier

- Récence
- Géographie
- Civilité
- Fréquence d'achat

