

# Phyto Bien Etre



Acheteurs par correspondance de livres traitant des produits naturels et de nutrithérapie. Ces livres traitent de "solutions" concrètes adaptées à tous les problèmes de santé au quotidien.

## Cible et positionnement

La cible du fichier Phyto Bien-être est composée d'une majorité de femmes CSP C et D de plus de 50 ans ayant acheté par correspondance des produits naturels.

Cette cible est très préoccupée par la santé et le bien-être. Cette population a un comportement VPC en général et constitue une clientèle fidèle.

CSP Basses

Clients VPC

Femmes Seniors

## Annonces

C'est une cible très consommatrice de produits naturels, biologiques et de confort.

Annonces dans **les domaines VPC** suivants :

Santé - Bien être, Alimentaire - Gastronomie, Éditions, Équipement de la maison, Habillement, Ésotérisme, ...

**Et également :**

Banque, Assurance, Crédits à la consommation, Mutuelles, Voyages, Appels de fonds, ...

## Qualité du fichier

Données issues de bons de commandes, ce qui garantit la bonne fiabilité des adresses. Ce fichier bénéficie d'une mise à jour régulière des NPAI. Les adresses sont traitées RNVP/Estocade/Robinson par nos soins.

## Contenu du fichier

- Civilité
- Géographique
- Récence
- Téléphone



## Fichier



### Potentiel

0-12 mois : 16 840

12-24 mois : 10 261

### Type d'adresses

Postales

### Comportement

VPC

Familles CSP ++

Consommateurs individuels

Consommateurs pour la famille

Prescripteurs  
Leader d'opinion

No CNIL  
498 200

Prix  
170 € HT Le Mille

Frais Informatiques  
229 € HT

Min. de facturation  
5 000 adresses