

Acheteurs par Internet sur le site Pixmania.com.
Créé en 2001, Pixmania offre aux internautes la possibilité de commander en ligne matériels et consommables photo / vidéo à des prix discount.

Cible et positionnement

Les acheteurs de Pixmania sont des internautes avertis. Composée à 84% d'hommes, la population de ce site a en moyenne 36 ans, et habite à 35% sur Paris RP et dépense en moyenne 400€.

Hommes CSP +

Sur consommateurs

Internautes

Ces internautes sont multi acheteurs, avec 30% des clients achetant plus d'une fois par an.

Annonces

Le fichier Pixmania permet de toucher une CSP+ avec une forte affinité pour les produits informatiques, techniques et les nouveautés.

Les acheteurs sur Internet aiment se renseigner avant d'acheter, et est souvent à la recherche d'information. Ceux de Pixmania sont également très sensibles aux promotions et aux bonnes affaires. C'est pourquoi il est particulièrement recommandé aux annonceurs dans les domaines suivants :

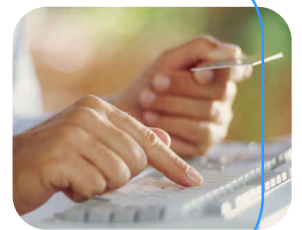
Presse, Son et Image numérique, Produits Multimédia, Informatique, Internet, NTIC, CD Rom, DVD, Musique, Téléphonie, Produits VPC, Edition, Voyages, Loisirs, Sport, Fitness, Produits Financiers et d'Epargne, Défisicalisation, Assurance, Mutuelles, Automobile, Formation...

Qualité du fichier

Cette base est constituée à partir des bons de livraison ce qui permet de garantir la fiabilité des adresses.

Contenu du fichier

- Géographique,
- Civilité,
- Adresse e-mail,
- Date de naissance,
- Type d'achat,
- Montant d'achat,
- Type de paiement



Fichier

CIFEA DMK
Le Spécialiste du Marketing Direct

Potentiel
0 - 12 mois: 295 000

Type d'adresses
Postales et e-mails

Comportement
Internet

Hommes CSP +

Internautes

Prix
200 €HT Le Mille

Frais Informatiques
230 €HT

Min. de facturation
5 000 adresses