

Acheteurs par correspondance de produits d'amaigrissement à ingérer.

Cible et positionnement

Le fichier Serhas est composé d'une majorité de femmes multi acheteuses de 30 à 60 ans, CSP C et D ayant acheté par correspondance des produits d'amaigrissement pour un panier moyen de 55€.

Femmes

CSP Moyenne

Clients VPC

Cette cible présente un excellent comportement VPC.
Fichier très peu loué à ce jour, les adresses présentent l'avantage de ne pas être surexploitées.

Annonces

Cette population est très préoccupée par l'apparence physique et s'intéresse aux produits de beauté en général.

Elle a un bon comportement VPC et constitue un vivier important notamment dans les domaines suivants:

VPC :

Santé, Bien être, Produits naturels, Ésotérisme, Équipement de la Maison, Habillement, ...

Et également :

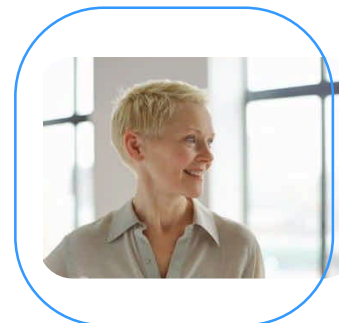
Crédits à la consommation, Banque, Assurance, Mutuelles, Voyages.

Qualité du fichier

Ce fichier bénéficie d'une mise à jour régulière des NPAI. Données issues des bons de commandes ce qui garantit une bonne qualité d'adresse.

Contenu du fichier

- Civilité
- Nom, Prénom
- Adresse Postale
- Récence



Fichier

CIFEA DMK
Le Spécialiste du Marketing Direct

Potentiel
7 - 12 mois: 12 300

Type d'adresses
Postales

Comportement
Achat VPC
Intérêt pour la santé

Femmes

Comportement VPC

Potentiel
à exploiter

Prix
170 €HT Le Mille

Frais Informatiques
229 €HT

Min. de facturation
5 000 adresses