



TUMADOR, c'est le club INTERMARCHÉ des **enfants de 4 à 12 ans**. Tous les 2 mois ils reçoivent un magazine de 24 pages : nouvelles du club, les aventures des Tumador, les trucs et astuces, reportages sur les animaux et la vie des indiens, des jeux et une boutique de produits dérivés.

Fichier



Potentiel
235 000 adhérents

Type d'adresses
Postales

Comportement
Abonnement
Presse
Culture

Familles CSP ++

Consommateurs individuels

Consommateurs pour la famille

Prescripteur
Leader d'opinion

Cible et positionnement

Ce fichier est composé des acheteurs par correspondance du club TUMADOR. Les adhérents sont également des familles abonnées au magazine du club, attentives à l'éveil **de leurs enfants par la lectures et les activités ludo-éducatives**.

Familles CSP B

Enfants

VPC

Annonces

La cible des familles est parfois très large. Le fichier TUMADOR est reconnu comme donnant de très bons résultats pour toucher une cible CSP B.

Ce fichier de VPCistes famille avec jeunes enfants, est particulièrement recommander aux annonceurs dans le domaines des jeux, des loisirs et de la presse enfant.

Formation, Banque, Auto/Moto, Télécom, Equipements et réseaux spécialisés (Prêts à porter, Sport, Loisirs, Hi Tech, Jeux vidéo,...), Tourisme, Transports, Restauration, Caritatif,...

Qualité du fichier

Les enfants collectionnent les points sur les produits alimentaires TUMADOR pour collectionner des produits dérivés de l'univers des Tumador à petits prix.

Contenu du fichier

- Nom, Prénom
- Adresse Postale
- Civilité
- Nombre d'enfants dans le foyer
- Date de naissance
- Fréquence d'achat VPC



Prix
200 € HT Le Mille

Frais Informatiques
229 € HT

Min. de facturation
5 000 adresses